

750

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)
Управление развития дополнительного образования (УРДО)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Р. М. Котов

20 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(профессиональная переподготовка)

**Педагогическая деятельность
в профессиональном обучении,
среднем профессиональном образовании
и дополнительном профессиональном образовании**

Начальник УРДО

О. М. Левкина

Кемерово 2021

I. Общая характеристика программы

Цель реализации программы

Программа дополнительного профессионального образования профессиональной переподготовки направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями преподавателя профессионального обучения, преподавателя среднего профессионального образования, преподавателя дополнительного профессионального образования.

В программу курса включены следующие модули:

- ✓ Основы педагогической деятельности
- ✓ Андрагогика: основные принципы практического обучения взрослых
- ✓ Профессиональное обучение
- ✓ Среднее профессиональное образование (СПО): нормативно-правовые основы и основные принципы СПО
- ✓ Дополнительное образование
- ✓ Развитие образования на этапе цифровизации общества и экономики
- ✓ Образовательный маркетинг на этапе цифровизации экономики и образования

Программа направлена на формирование следующих компетенций:

- овладение нормативно-правовой базой в сфере профессиональной подготовки, среднего и дополнительного профессионального образования;
- осуществление педагогической деятельности по реализации программ профессионального обучения, профессиональной подготовки по программам СПО и дополнительным профессиональным программам (ДПП) повышения квалификации и профессиональной переподготовки;
- разработке основных профессиональных образовательных программ СПО;
- разработке ДПП повышения квалификации и профессиональной переподготовки;

- овладение инструментами маркетингового продвижения образовательных услуг в сфере профессионального обучения, среднего и дополнительного профессионального образования в сети интернет.

В результате обучения выпускник программы будет способен осуществлять педагогическую деятельность в организациях среднего и дополнительного профессионального образования, учебных центрах, прочих организациях профессионального образования (кроме высшего) и профессиональной подготовки.

Выпускник программы овладеет теоретическими знаниями и практическими навыками педагогической деятельности с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а также в ходе очной стажировки на базе образовательных организаций среднего профессионального и дополнительного профессионального образования.

Объем программы: 256 часов.

Режим реализации: электронное обучение с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) на платформе LMS Moodle УРДО КемГУ.

Сроки реализации программы: 2 месяца

Входные требования к слушателям: среднее профессиональное образование или высшее образование.

Категория слушателей: преподаватели среднего профессионального образования, профессионального обучения и дополнительного профессионального образования, не имеющие квалификации преподавателя в сфере среднего профессионального образования, профессионального обучения и дополнительного профессионального образования или не обладающие правом вести педагогическую деятельность в вышеуказанных уровнях профессионального образования.

Планируемые результаты обучения:

Программа направлена на освоение (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

ПК 1	Овладение нормативно-правовой базой в сфере профессиональной подготовки, среднего и дополнительного профессионального образования
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 1.1. разрабатывать локальные нормативные документы</i>
<i>Знания:</i>	<i>З 1.1. нормативных документов по профессиональному обучению, среднему профессиональному образованию и дополнительному образованию</i>
ПК 2	Способность осуществлять педагогическую деятельность по реализации программ профессионального обучения, профессиональной подготовки по программам СПО и ДПП повышения квалификации и профессиональной переподготовки
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 2.1. проведения лекционных и практических занятий в том числе с применением дистанционных образовательных технологий в цифровой образовательной среде</i>
<i>Умения:</i>	<i>У 2.1. психолого-педагогической деятельности со взрослыми</i>
<i>Знания:</i>	<i>З 2.1. основ профессионально-педагогической деятельности З 2.2. основ адрагогики – раздела педагогики по обучению взрослых</i>
ПК 3	Способность разрабатывать основных профессиональных образовательных программ СПО
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 3.1. разработки рабочих учебных программ согласно ФГОС СПО</i>
<i>Знания</i>	<i>З 3.1. структуры ФГОС СПО</i>
ПК 4	Способность разрабатывать ДПП повышения квалификации и профессиональной переподготовки
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 4.1. разрабатывать ДПП ПК и ПП</i>
<i>Умения:</i>	<i>У 4.1. разрабатывать набор профессиональных компетенций путем сопряжения профессиональных стандартов, квалификационных требований ЕТКС и ФГОС ВО/СПО</i>
ПК 5	Способность осуществлять педагогическую деятельность на этапе цифровизации образования в условиях цифровой образовательной среды
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 5.1. осуществлять педагогическую деятельность с применением дистанционных образовательных технологий</i>
<i>Умения</i>	<i>У 5.1. принимать участие в развитии цифровой образова-</i>

	<i>тельной среды У 5.2. создавать электронные образовательные курсы в LMS Moodle</i>
<i>Знания</i>	<i>З 5.1. основные стратегические ориентиры развития образования на этапе цифровизации общества и экономики</i>
<i>ПК 5</i>	<i>Способность использовать инструменты маркетингового продвижения образовательных услуг в сфере профессионального обучения, среднего и дополнительного профессионального образования в сети интернет</i>
<i>Практический опыт</i>	<i>ПО 5.1. создания сообществ в социальных сетях с целью продвижения образовательных услуг</i>
<i>Умения</i>	<i>У 5.1. создавать имидж конкурентоспособной образовательной организации в сети интернет инструментами цифрового образовательного маркетинга</i>
<i>Знания</i>	<i>З 5.1. основных принципов образовательного маркетинга на этапе цифровизации образования</i>

II. Содержание программы

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин	Всего, час	Лекции, час.	Практические, час.	Форма контроля
1.	Основы педагогической деятельности	52	26	26	Зачет
2.	Андрагогика: основные принципы практического обучения взрослых	36	18	18	Зачет
3.	Профессиональное обучение. Нормативно-правовые основы профессионального обучения	24	4	20	Зачет
4.	Среднее профессиональное образование. Нормативно-правовые основы среднего профессионального образования	24	12	12	Зачет
5.	Дополнительное профессиональное образование	24	8	16	Зачет
6.	Развитие образования на этапе цифровизации общества и экономики. Технология создания электронных обучающих курсов в LMS Moodle	72	36	36	Зачет
7.	Образовательный маркетинг на этапе цифровизации экономики и образования	16	8	8	Зачет
Итоговая аттестация					
8.	Междисциплинарный экзамен	8	8	-	Экзамен
Всего		256	120	136	

2.2. Календарный учебный график

Нормативный срок освоения программы:

Режим обучения: без отрыва от работы

Форма обучения: заочная с применением ДОТ на платформе LMS Moodle УРДО КемГУ.

2.3. Рабочие программы модулей

Модуль 1. Основы педагогической деятельности (52 ч)

Основные компоненты педагогической деятельности: конструктивный, организаторский, коммуникативный. Педагогика как наука.

Формы и методы контроля освоения модуля: написание эссе «Моя педагогическая деятельность».

Модуль 2. Андрагогика: основные принципы практического обучения взрослых (36 ч).

Основные принципы андрагогика. Периодизация возраста взрослых обучающихся. Виды и особенности образования взрослых.

Формы и методы контроля освоения модуля: тестирование.

Модуль 3. Профессиональное обучение. Нормативно-правовые основы профессионального обучения (24 ч)

Система профессионального образования в Российской Федерации. Нормативно-правовые основы профессионального обучения, закрепленные в ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации». Методы профессионального обучения.

Формы и методы контроля освоения модуля: тестирование.

Модуль 4. Среднее профессиональное образование. Нормативно-правовые основы среднего профессионального образования (24 ч).

Нормативно-правовые основы среднего профессионального обучения (СПО), закрепленные в ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации». Основные принципы СПО. Движение WordSkills в России.

Формы и методы контроля освоения модуля: выполнение задания.

Модуль 5. Дополнительное профессиональное образование (24 ч).

Нормативно-правовые основы дополнительного профессионального образования (ДПО), закрепленные в ФЗ-273 «Об образовании в Российской Федерации». Основные принципы ДПО. Особенности разработки и реализации дополнительных профессиональных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации. Профессиональные стандарты.

Формы и методы контроля освоения модуля: выполнение задания и тестирование.

Модуль 6. Развитие образования на этапе цифровизации общества и экономики. Технология создания электронных обучающих курсов в LMS Moodle (72 ч).

Толкование понятий «цифровизация» и «цифровая трансформация». Основные цифровые компетенции. Стратегические ориентиры развития образования на этапе цифровой трансформации профессионального образования. Цифровая образовательная среда. Электронное обучение с применением дистанционных образовательных технологий: модели. LMS (Learning Management System) Moodle. MOOC (Massive Open Online Courses) – массовый открытый онлайн-курс.

Формы и методы контроля освоения модуля: тестирование.

Модуль 7. Образовательный маркетинг на этапе цифровизации экономики и образования (16 ч).

Образовательный маркетинг на этапе цифровой трансформации образования. Продвижение образовательных услуг образовательной организации в сети Интернет.

Формы и методы контроля освоения модуля: выполнение задания.

Итоговая аттестация по курсу: тестирование.

III. Организационно – педагогические условия реализации программы

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Реализация данной программы осуществляется в LMS Moodle УРДО КемГУ, в разработанном электронном образовательном курсе (ЭОК) «Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, среднем профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании».

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечений</i>
Мультимедийная аудитория для преподавателей	Лекции, практические занятия	Компьютер с выходом в Интернет с применением дистанционных образовательных технологий - видеокамеры, микрофона, наушников, мультимедийный проектор, экран, доска, интерактивная доска. Реализация образовательного процесса осуществляется с использованием программного обеспечения LMS Moodle, плагина BBB (Big Blue Butten)
Рабочее место слушателя	Лекции, практические занятия	Компьютер с выходом в Интернет с применением дистанционных образовательных технологий - видеокамеры, микрофона, наушников. Реализация образовательного процесса осуществляется с использованием программного обеспечения LMS Moodle, плагина BBB (Big Blue Butten)

3.2. **Перечень методов, средств обучения и образовательных технологий**

Разработанный ЭОК «Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, среднем профессиональном образовании и дополнительном профессиональном образовании» содержит материалы лекционных и практических занятий, задания и тесты. Контакт с преподавателями осуществляется online посредством форума в LMS Moodle, по электронной почте или телефону. Допускаются очные консультации при необходимости.

Лекция-визуализация является результатом нового использования принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления слушателям через технические средства обучения. Чтение лекций сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация обеспечивает систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения.

Лекция-беседа («диалог с аудиторией») предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией и позволяет привлекать внимание обучающихся к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что обеспечивает более высокую активность аудитории, поскольку диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

На практических занятиях:

Кейс-метод - обучение в контексте моделируемой ситуации, воспроизводящей реальные условия в клинической практике. Слушатели должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные ре-

шения и выбрать лучшее из них. Кейсы базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Проектное обучение – создание условий, при которых обучающиеся самостоятельно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения).

Практические занятия – предусматривает обучение с целью получения практических умений и навыков.

3.3. Кадровое обеспечение программы

Реализация настоящей программы обеспечена научно-педагогическими кадрами, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся слушатели (со стажем работы не менее 3 лет).

Не менее 70 процентов численности научно-педагогических работников КемГУ и лиц, привлекаемых к реализации программы, имеют образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), и ведут научную, учебно-методическую или практическую работу в соответствии с профилем читаемой дисциплины.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу, составляет не менее 65 процентов.

IV. Оценка качества освоения программы

Контроль знаний осуществляется после каждого модуля (зачет) в форме заданий и тестирования. Итоговый контроль – экзамен в форме тестирования.

У. Литература

Основная:

1. Индустрия российских медиа: цифровое будущее : акад. моногр. / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, М. И. Максеенко, С. С. Смирнов. Москва: МедиаМир, 2017. - 160 с.
2. Коджаспирова, Г. М. Педагогика: учебник для вузов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 711 с. - (Высшее образование).
3. Колесникова А. Основы андрагогики. - Москва: Академия, 2016. - 240 с.

Дополнительная:

4. Ачкасова О. Г. Формирование и развитие цифровых компетенций в рамках реализации Президентской программы подготовки управленческих кадров Кузбасса // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2020. - № 2.
5. Ачкасова О. Г., Дворовенко О. В. Образовательный маркетинг вуза при реализации ДПО на этапе цифровизации высшего образования // Адресная подготовка специалистов среднего профессионального образования в процессе сетевого взаимодействия: мат-лы IV Всерос. науч.-практич. конф. с международ. участием (17-18 июня 2019, г. Екатеринбург). Уфа, 2019. С. 185-192.
6. Ачкасова О. Г., Кузнецова И. Ю. Маркетинговое продвижение как инструмент формирования имиджа конкурентоспособной образовательной организации // Профессиональное образование и рынок труда. – 2021. – № 1.
7. Бронников А. В. Актуальность организации маркетинговой деятельности в образовательной организации // European scientific conference: сборник статей XVIII Международной науч.-практич. конференции: в 2 ч. Пенза, 2020.
8. Булгакова А. Р. Разработка стратегических ориентиров устойчивого развития организации // Молодой ученый. 2016. № 27. С. 366-3692.
9. Василькова Т. А. Основы андрагогики. - Москва: КноРус, 2013. - 256 с.
10. Велединская С.Б., Дорофеева М. Ю. Смешанное обучение: секреты эффективности // Высшее образование сегодня. 2014. № 8. С. 8-13.

11. Громкова М. Т. Андрагогика. Теория и практика образования взрослых. М.: Юнити-Дана, 2016. 496 с.
12. Дони́на И. А. Образовательный маркетинг – современный этап маркетинга взаимоотношений // *Фундаментальные исследования*. 2013. № 4 (часть 1). С. 158-161.
13. Дополнительное профессиональное образование – итоги реформ: бюллетень о сфере образования, декабрь 2017, выпуск 14 / Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. – Москва, 2017. – С. 4-7.
14. Змеёв С. И. Публикации. -
URL: <https://scholar.google.ru/citations?user=vmaVctIAAAAJ&hl=ru>
15. Кузьменко Н. И. Дополнительное профессиональное образование в вузе как основа формирования человеческого капитала // *Территория науки*. 2017. № 1. С. 38–41.
16. Лихошерстова Г. Н. Цифровая трансформация российского образования в условиях глобализации мирового экономического пространства: сущность, значимость, проблемы // *Опыт образовательной организации в сфере формирования цифровых навыков. сборник материалов Всероссийской научно-методической конференции с международным участием. Белгород, (декабрь, 2019)*. 2019. С. 140-144.
17. Лукашук В. И. Особенности управления современной системой высшего образования: анализ европейского опыта // *Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент*. 2017. Т. 7, № 1(22). С. 157–165.
18. Малиновская Е. А. Развитие hard skills b soft skills как инструмент для совершенствования высококвалифицированных рабочих и специалистов // *Управление человеческими ресурсами - основа развития инновационной экономики: материалы IX Международной научно-практической конференции*. В 2-х частях. Красноярск, 2020. С. 154-157.
19. Малиновская Е. А. Развитие hard skills и soft skills как инструмент совершенствования подготовки высококвалифицированных рабочих и специалистов // *Управление человеческими ресурсами - основа развития*

- инновационной экономики: материалы IX Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Красноярск, 2020. С. 154-157.
20. Модель компетенций команды цифровой трансформации в системе государственного управления / под ред М. С. Шклярук. Москва: РАНХГиС, 2020. 43 с.
21. Панкрухин А. П. Маркетинг образовательных услуг: дисс. ... д. э. н.: 08.00.05, Москва, 1995. 412 с.
22. Писарев В.Е., Писарева Т.Е. Теория педагогики – Воронеж: Издательство «Кварта», 2009. - С.612
23. Проблемы и перспективы цифровой трансформации образования в России и Китае. II Российско-китайская конференция исследователей образования «Цифровая трансформация образования и искусственный интеллект». Москва, Россия, 26–27 сентября 2019 г. / А. Ю. Уваров, С. Ван, Ц. Канидр. ; отв. ред. И. В. Дворецкая ; пер. скит. Н. С. Кучмы ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2019. — 155 с.
24. Равочкин Н. Н. Перспективы дополнительного профессионального образования в российских вузах // Профессиональное образование в современном мире. 2017. Т. 7. № 4. С. 1410–1417.
25. Рассел, Джесси Андрагогика. - Москва: VSD, 2013. - 187 с.
26. Сенашенко В. С. Об основных направлениях обновления дополнительного профессионального образования // Высшее образование в России. 2009. № 2. С. 86–91.
27. Статистический бюллетень «Повышение квалификации и профессиональная подготовка работников организаций в 2016 году». 2017. Том I.
28. Стебеньева Т.В., Лазарева Л. Ю., Ларина Т. С. Подход к оценке качества обучения в бизнес-школах на рынке бизнес-образования в Европе // Инновационная наука. 2016. № 4–2. С. 202–207.
29. Гарханова И. Ю. Дополнительное профессиональное образование взрослых в контексте социального заказа // Вестник Вятского государственного университета. 2014. № 9. С. 161–165.

- 30.Травкин П. В. Дополнительное профессиональное образование в России: влияние на заработную плату работников // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2013. № 1. С. 111–118.
- 31.Тульчинский Г. Л. Цифровая трансформация образования: вызовы высшей школе // Философские науки. 2017. № 6. С. 121-136.
- 32.Чудиновских М. В. Трансформация высшего образования в условиях цифровой экономики // Развитие системы непрерывного образования в условиях Индустрии 4.0: материалы Международной научно-практической конференции. 2019. С. 242-246.
- 33.Шайхисламов Р.Б., Галиев Г. Т. Дополнительное профессиональное образование выпускников вузов в условиях реализации ФГОС-3: потенциал и проблемы // Вестник ВЭГУ. 2015. № 1(75). С. 79–89.
- 34.Шепелова Н.С., Шепелов Н.Н. Основные проблемы цифровой трансформации высшего образования в России // Экономические исследования и разработки. 2020. № 2. С. 46-52.

Официальные документы:

- 35.О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами: постановление Правительства РФ от 10.10.2020 № 1646. –
URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74649576/>
- 36.О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203.
URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
- Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации: паспорт приоритетного проекта: утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 25 октября 2016 г.
N 9. URL: <https://base.garant.ru/71677640>

37. Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность: приказ Минпросвещения России и Минобрнауки России от 30.07.2020 № 369

38. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 17.02.2021) "Об образовании в Российской Федерации". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/4f1f2f3bfc7e7beb9fc34020761a329009edc60a/.

Интернет-ресурсы:

39. Интернет 2020 в России и мире: статистика и тренды. - URL: <https://vc.ru/future/109699-internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy>

40. Интернет 2020 в России и мире: статистика и тренды. URL: <https://vc.ru/future/109699-internet-2020-v-rossii-i-mire-statistika-i-trendy>

41. Коль О.Д. Использование инновационных методов обучения в дисциплине «Методология научного исследования». URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32678176>

42. Компетенции для демократической культуры. Совет Европы, 2017. 76 с. URL: <https://www.coe.int/en/web/education/competences-for-democratic-culture>

43. Подольский О. Новые требования к каждому человеку в реалиях цифровой экономики. URL: <https://ntinews.ru/blog/interview/novye-trebovaniya-k-kazhdomu-cheloveku-v-realiyakh-tsifrovoy-ekonomiki.html>

44. Словарь маркетинговых терминов // Академия информационных систем. URL: <https://clck.ru/A9HNu>

45. Стратегический ориентир. Большая энциклопедия нефти и газа URL: <https://www.ngpedia.ru/id219857p1.html>

Составитель программы: Ачкасова Оксана Геннадьевна, зам. начальника по цифровизации образования Управления развития дополнительного образования КемГУ